

# 松原市薬局アンケート H26

## 集計と考察

<平成24年アンケートとの比較>

調査期間:06/25~07/23 回収枚数799枚

(一社)松原市薬剤師会 磯野元三

<協力24薬局の皆様ありがとうございました>

アイ薬局 アイセイ薬局南新町店 天美薬局 井内薬局 イソノ薬局 いちご薬局 太田薬局  
オリーブ薬局 漢薬堂薬局 きらら薬局 品川薬局 芝池じゅん あい薬局 スギ薬局河内松原駅前店  
セントラル薬局 トンボ薬局 林薬局 日の丸薬局 松原中央薬局 みやげ薬局 宮崎薬局  
やまと薬局 ライフォート松原薬局 リーフ薬局 わかば薬局

# 【要旨】松原市薬局アンケートH26による薬剤師業務の見える化

平成26年度松原市薬局アンケートを実施したので報告する  
実施期間は、平成26年6月25日～7月23日の1ヶ月間  
薬局来局者を対象とした薬局薬剤師業務の認知度調査を行った  
松原市薬剤師会会員34薬局を中24薬局の協力を得て、799枚のアンケートを回収した

アンケート項目は下記の9項目

性別、年齢

- 1、お薬手帳を知っていますか？
- 2、お薬手帳を持っていますか？
- 3、お薬手帳を使って良かったと思う点がありますか？
- 4、ジェネリック医薬品(後発医薬品)を知っていますか？
- 5、今後、ジェネリック医薬品を利用したいと思いますか？
- 6、お薬が正しく飲めない時、服薬支援として「一包化」サービスを利用したいですか？
- 7、お薬の管理が困難になったとき、「薬剤師による在宅訪問」を希望しますか？

お薬手帳を知っている人は93%、持っている人は86%であった。所有率は高いが、家にあると答えた人が33%あり持参率を促すさらなる声かけが必要である。

ジェネリック医薬品を知っていると答えた人は79%、利用したいと答えた人は54%であり認知度が上昇している。一包化を利用したいと答えた人は45%、わからないが30%、いいえが25%であった。

薬剤師による在宅訪問を希望すると答えた人は28%、わからないが37%、いいえが35%であった。一包化と薬剤師による在宅訪問に関しては、わからない、いいえと答えた人が半数以上となった。本人にとって、まだ必要でない、お世話にならないで暮らしたいと考える方の意見が含まれている。しかし、高齢の親、配偶者に対しては、いつかはお世話になるだろうと考えている方もいた。

今回のアンケートを通して薬局薬剤師の職能である一包化と在宅訪問の説明をする機会を得た。これからの薬局サービスを、利用する・利用しないにかかわらず、薬局薬剤師職能を説明し認知度を上げることが薬局薬剤師業務の見える化につながると考える。 (一社)松原市薬剤師会 磯野元三

## 松原市薬局アンケート H26

ただいま、お薬手帳、ジェネリック医薬品、薬剤師の服薬支援について調査をしています。  
ご協力のほどよろしくお願い致します。

1、性別 ■ 男性 ■ 女性

2、年齢 ■ 19歳以下 ■ 20～39歳 ■ 40～64歳 ■ 65～74歳 ■ 75歳以上

3、お薬手帳を知っていますか？

■ 知っている ■ 聞いたことがあるがよく知らない ■ 知らない

4、お薬手帳は持っていますか？

■ いつも持っている ■ 病院・薬局に行く時だけ持っている ■ 家にある ■ 持っていない

5、お薬手帳を使って良かったと思う点がありますか？

( )

6、ジェネリック医薬品(後発医薬品)を知っていますか？

■ 知っている ■ 聞いたことがあるがよく知らない ■ 知らない

7、今後、ジェネリック医薬品を利用したいと思いますか？

■ はい ■ いいえ ■ わからない

8、おくすりが正しく飲めない時、服薬支援として「一包化」サービスを利用したいですか？

■ はい ■ いいえ ■ わからない

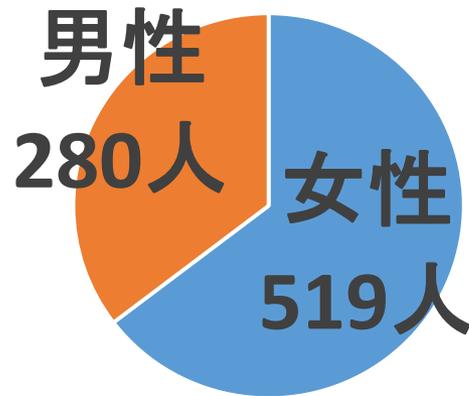
9、おくすりの管理が困難になった時、「薬剤師による在宅訪問」を希望しますか？

■ はい ■ いいえ ■ わからない

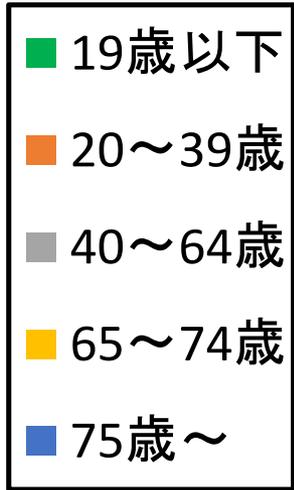
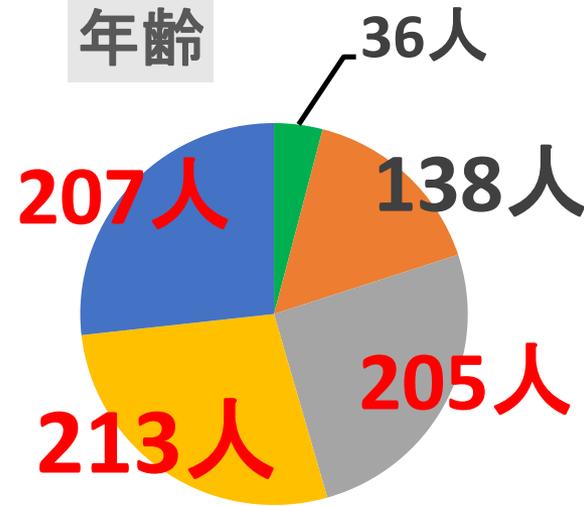
# 性別、年代の数

全薬局データ

性別



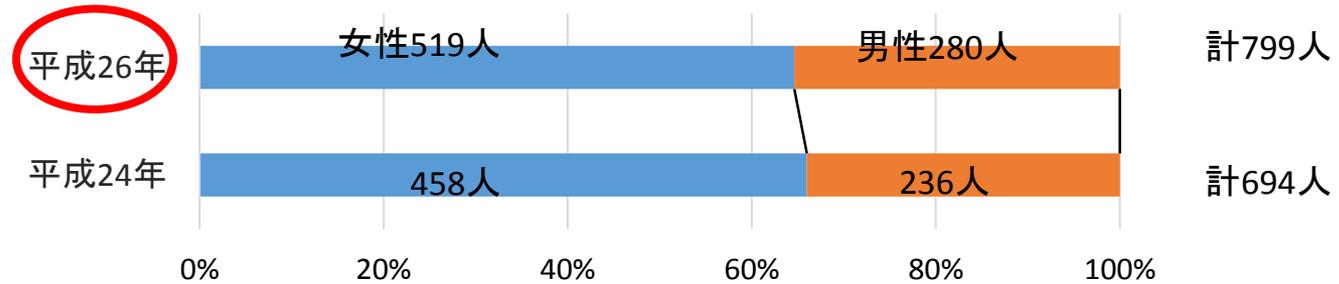
年齢



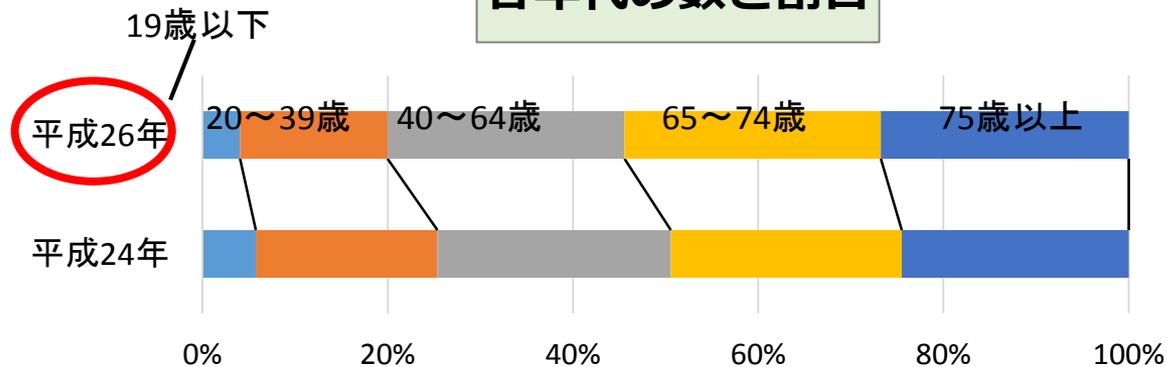
全アンケート回答人数は799人  
女性の回答者が多く、  
40歳以上の回答者が全体の約80%を占めた

# 性別、年代の数と割合

## 男女の数と割合

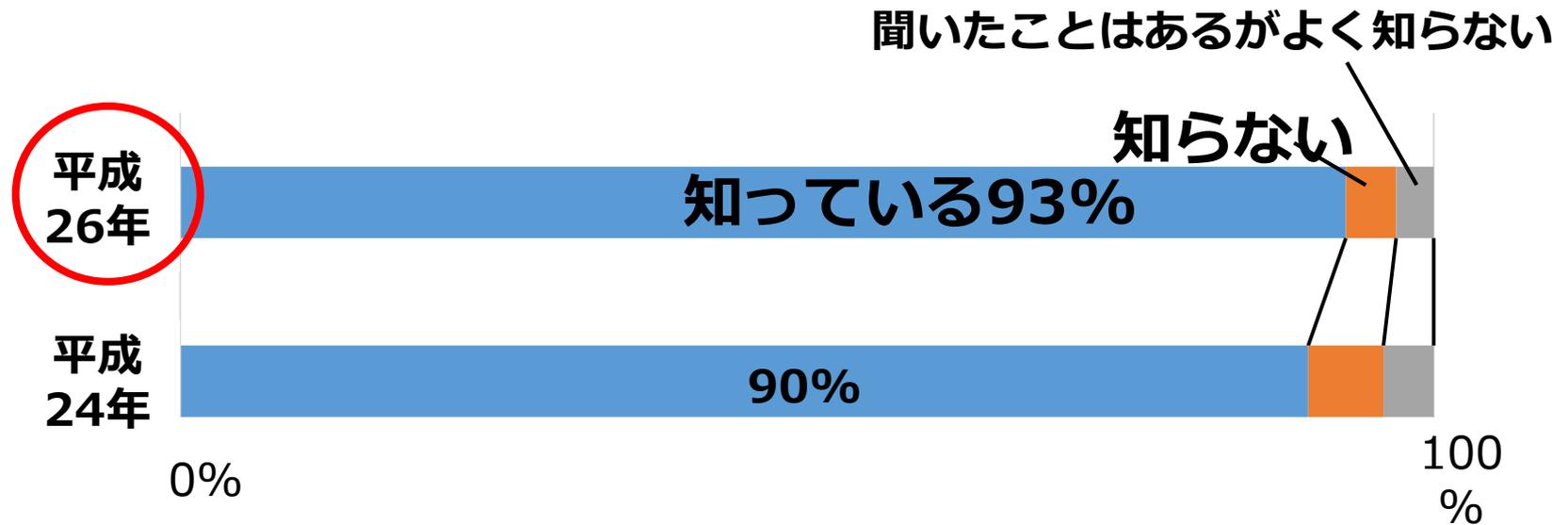


## 各年代の数と割合



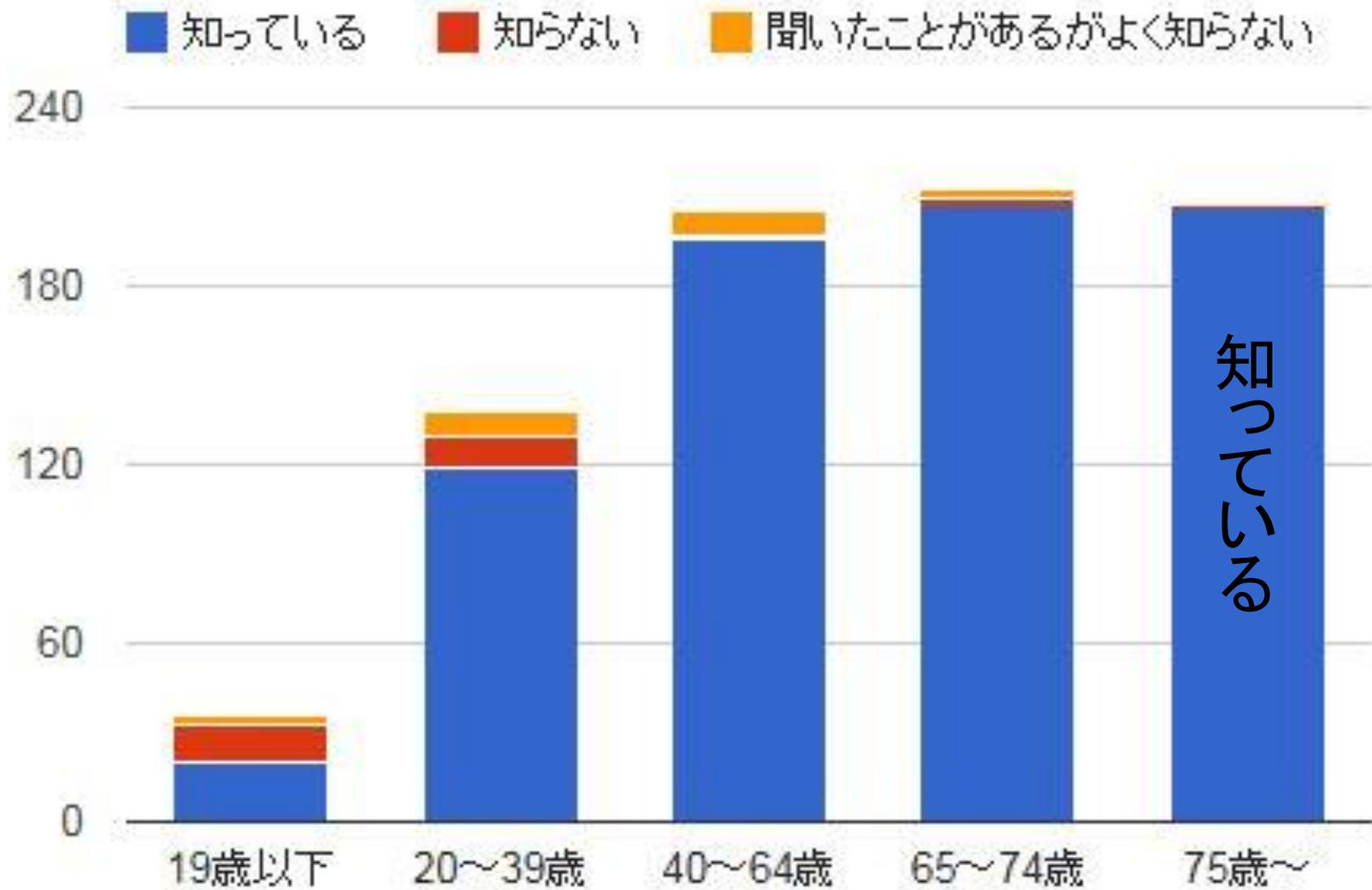
平成26年度アンケートは平成24年度と比較して  
男女比、合計数、年齢層はほぼ同じである

# Q1.お薬手帳を知っていますか？

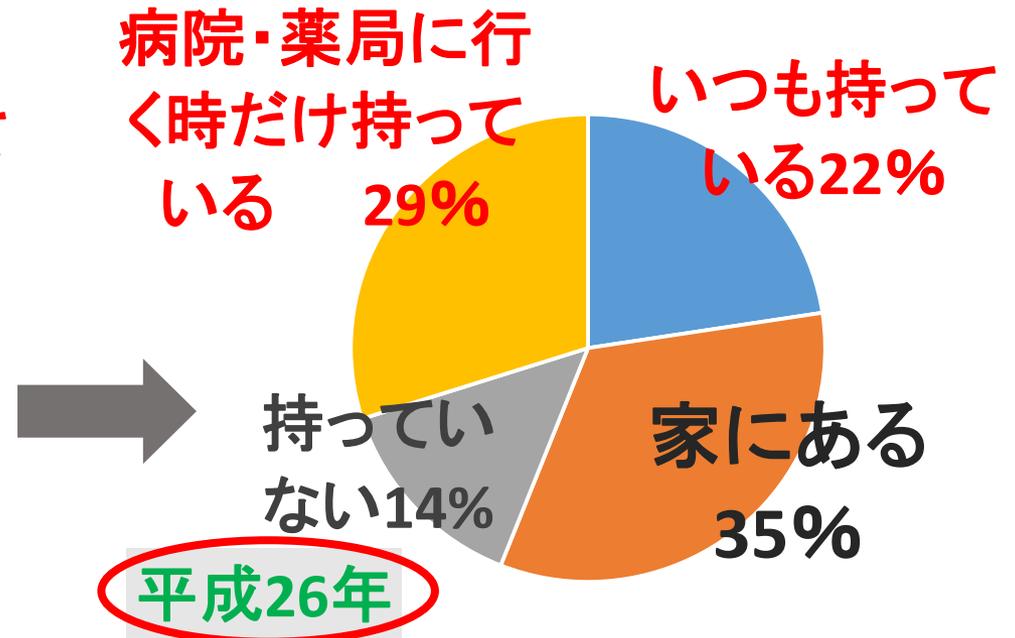
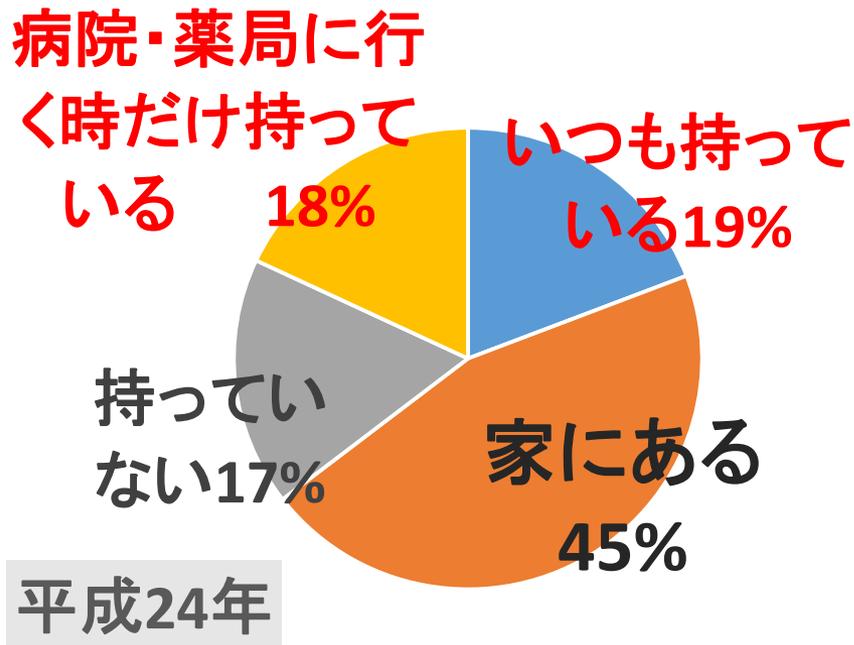


お薬手帳を「知っている」と答えた人が**100%**に近づいた

# Q1.お薬手帳を知っていますか？

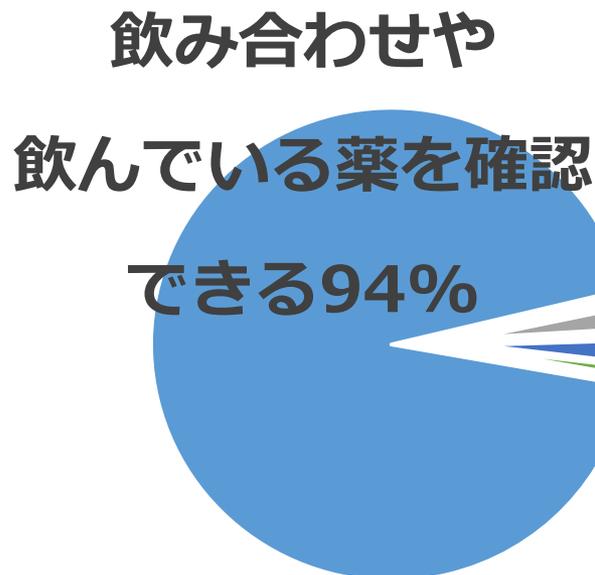


## Q2.お薬手帳は持っていますか？



お薬手帳を持参する人は**半数以上**になった

# Q3.お薬手帳を持っていて良かったと思う点は？



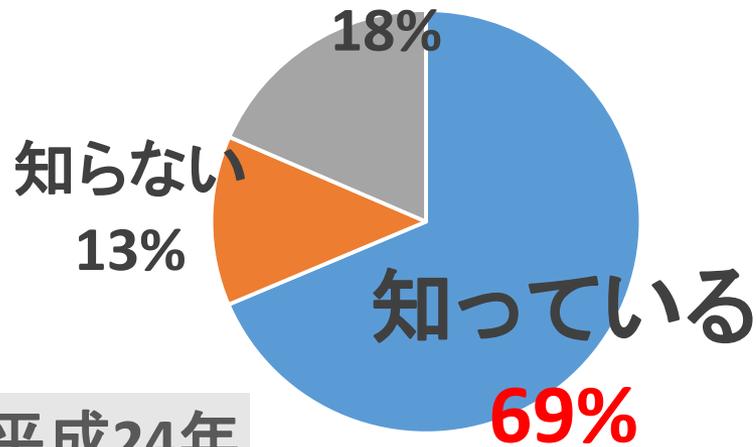
## その他の意見

- 病院に行く日が分かる
- 急病の時に安心
- 自分の病気の事を話さなくてもいい
- 自分の病歴や血圧などを確認出来る
- カバーのデザインが良い

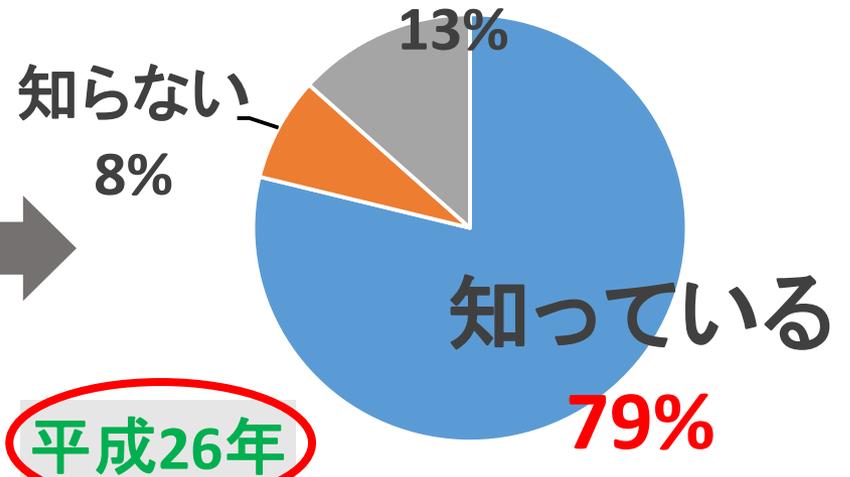
回答件数は215件  
手帳の有用性をさらに**説明する必要**がある

# Q4.ジェネリック医薬品（後発医薬品）を知っていますか？

聞いたことはあるがよく知らない

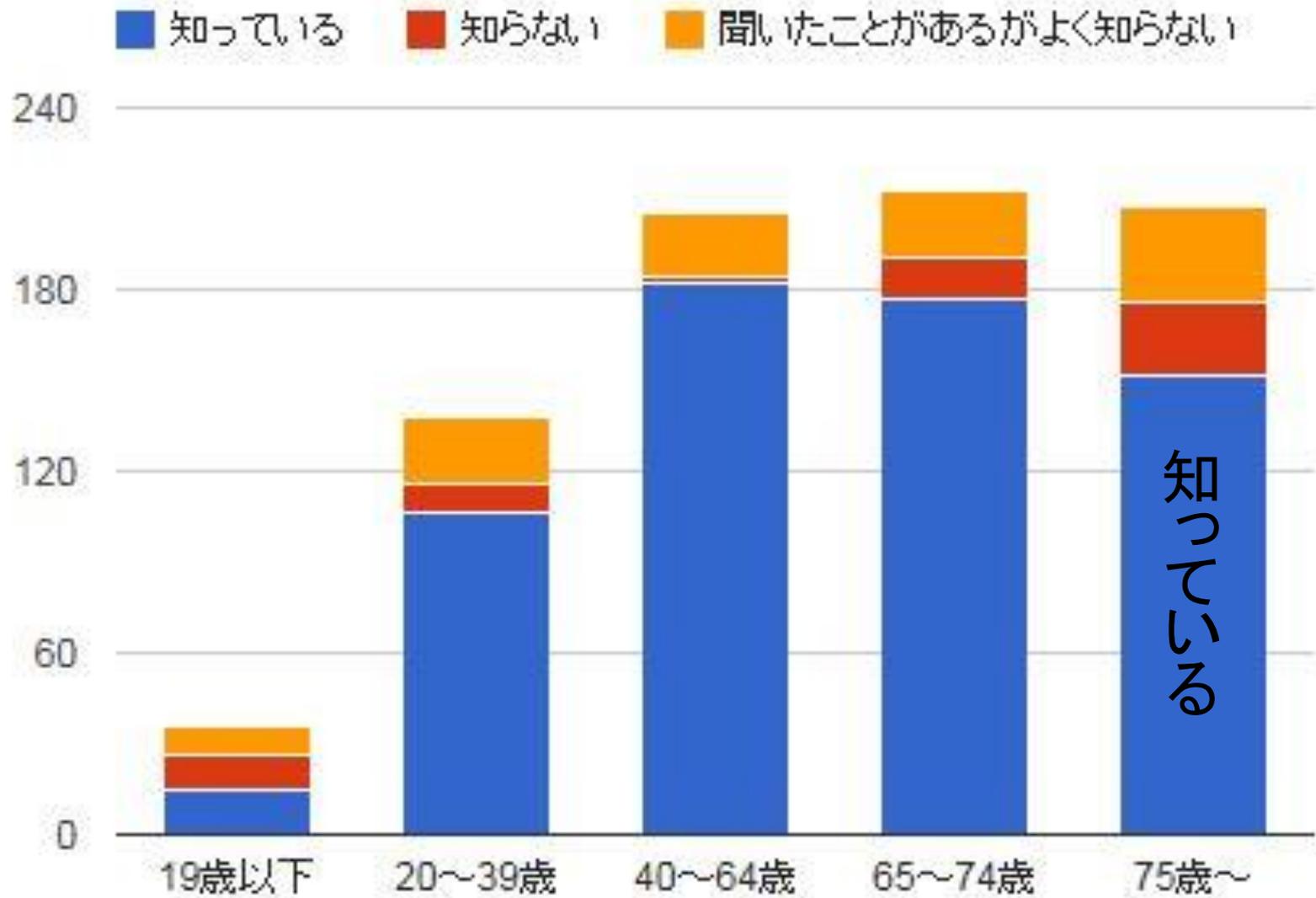


聞いたことはあるがよく知らない

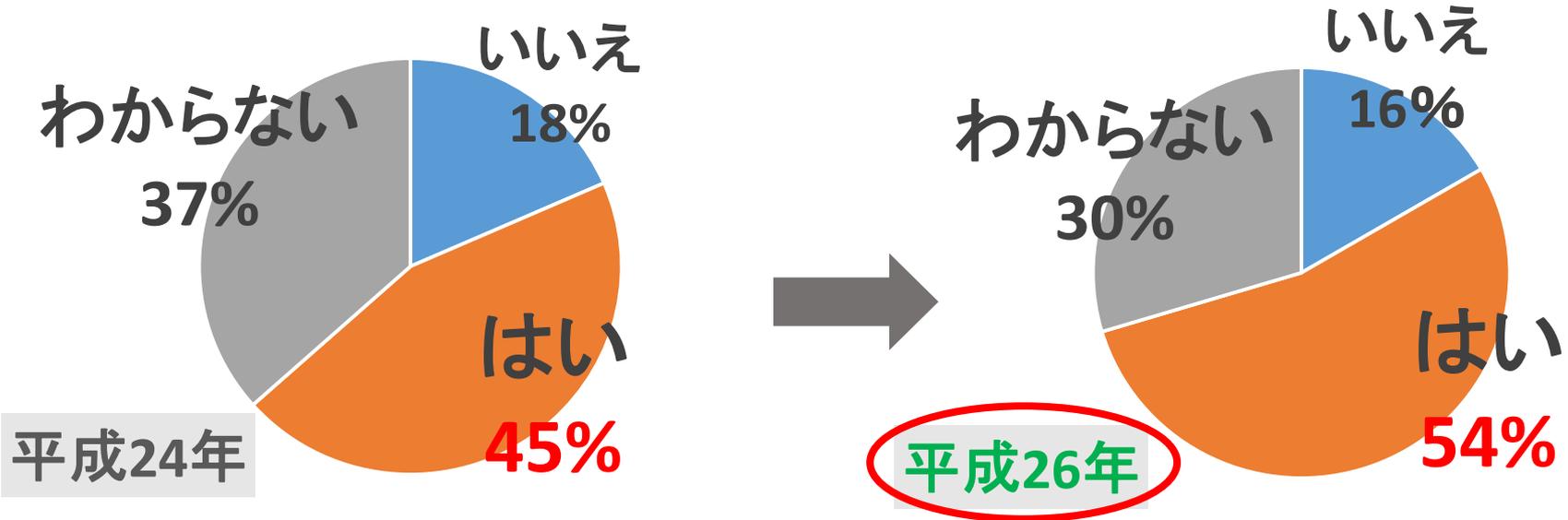


ジェネリック医薬品を知っている人は約8割になった

# Q4.ジェネリック医薬品（後発医薬品）を知っていますか？

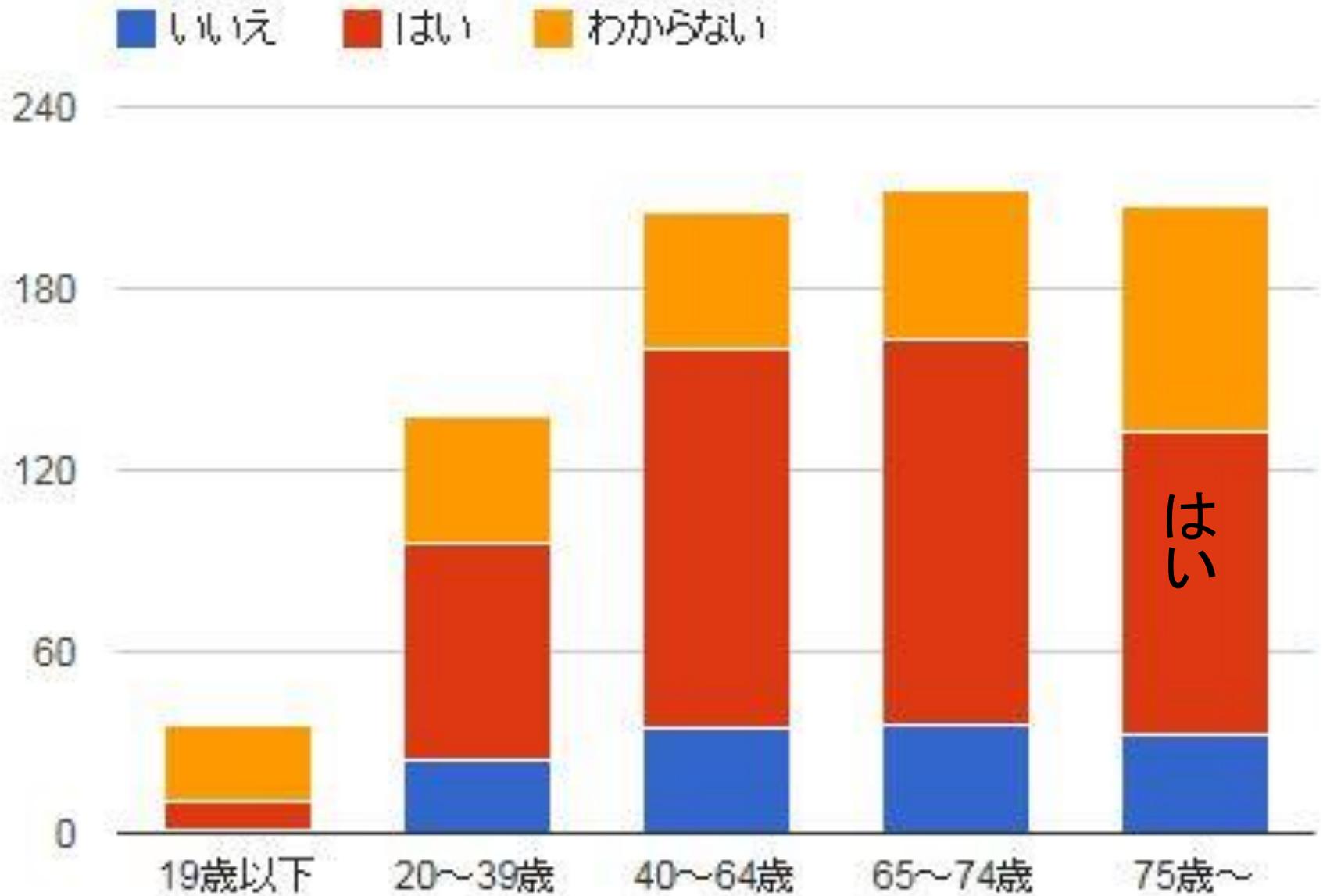


# Q5. 今後、ジェネリック医薬品を利用したいと思いますか？



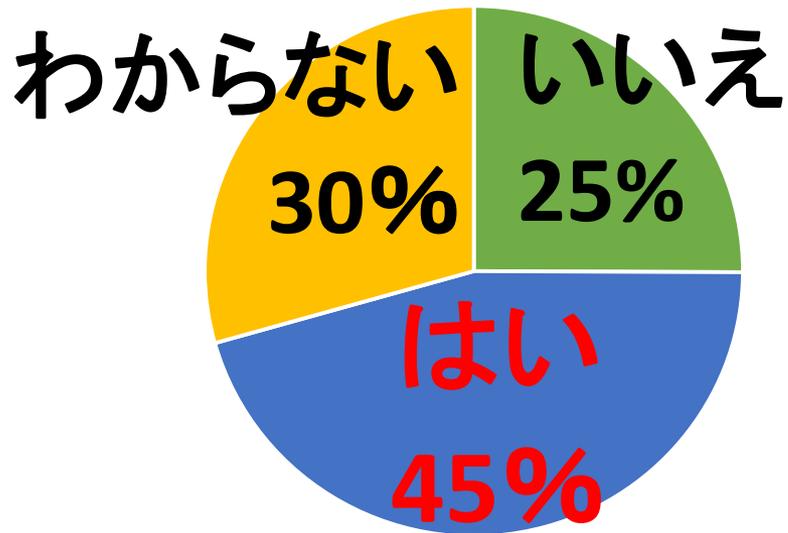
ジェネリック医薬品を利用したい人は**半数を超えた**

# Q5. 今後、ジェネリック医薬品を利用したいと思いますか？

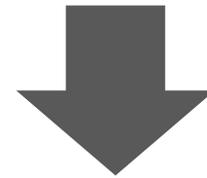


## Q6.お薬が正しく飲めない時、服薬支援として「一包化」サービスを利用したいですか？

※平成26年度アンケート  
のみの質問です。



「はい」と答えた人の割合は**45%**であり、約半数は一包化を利用したいと考えているが、約3割の人が「わからない」と答えている



「一包化」の**説明が必要**

# Q6.お薬が正しく飲めない時、服薬支援として「一包化」サービスを利用したいですか？

## 高齢者とくすり



社団法人 大阪府薬剤師会

### ① 服用状況を把握するための工夫

#### お薬の管理の工夫

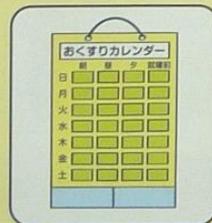
高齢者が自分でお薬を管理することが困難な場合

【例】①薬をすべて朝・昼・夕などの、のむ時間ごとに分けます。

②1回分ずつをまとめ、日付と服用時間を書いた仕切りのついた箱などに整理します。

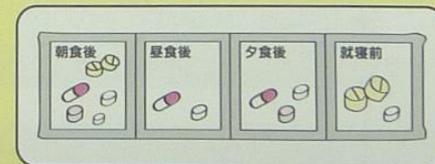
いろいろな工夫

【おくすりカレンダー】



飲み忘れ防止の工夫

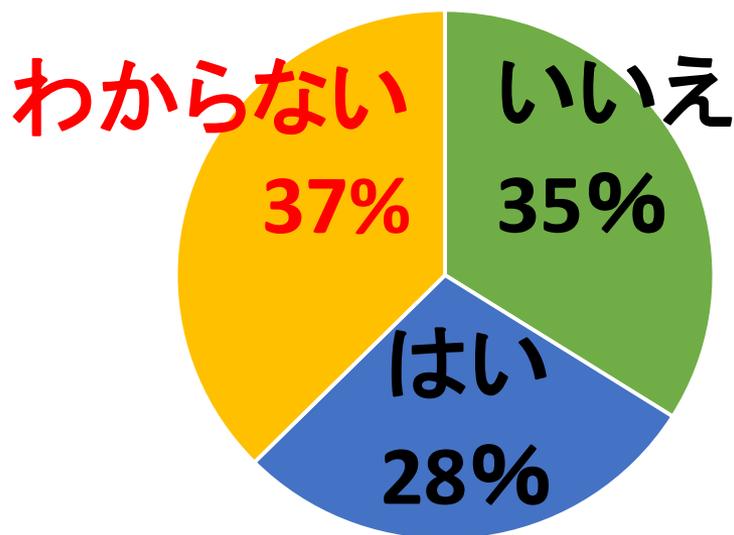
【一包化】



## Q7.お薬の管理が困難になった時に、 「薬剤師による在宅訪問」を希望しますか？

※平成26年度アンケート

のみの質問です。



「わからない」と答えた人の割合が最も多い  
一般的に認知されていない、将来の事は  
わからないという理由が考えられる



「薬剤師による在宅訪問」の**説明が必要**

# Q7.お薬の管理が困難になった時に、 「薬剤師による在宅訪問」を希望しますか？

## 薬剤師による在宅訪問

在宅介護でもおくすりのことはお任せください

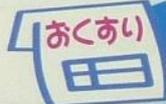
— 私達薬剤師が解決します —



大阪府薬剤師会

ポイント

単に薬の管理だけでなく**薬学的な管理**を行います



## 薬の管理

医師の処方通りにお薬を服用（使用）するための管理

## 薬学的な管理

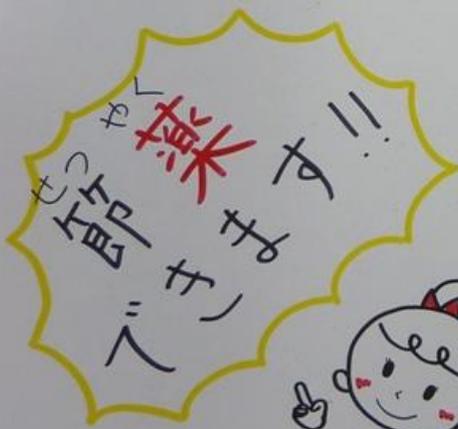


服用したあと  
**効果、副作用、**  
そしてADLやQOLへ  
**お薬が与える影響を**  
薬学的な知識に  
基づいて評価しつつ、  
服用状況を管理

# お薬残っていませんか？

## お薬残っていませんか？

- 何の薬だったかしら？
- いろいろな薬が余ってるけど  
まだ使えるかしら？



## お薬の整理します！

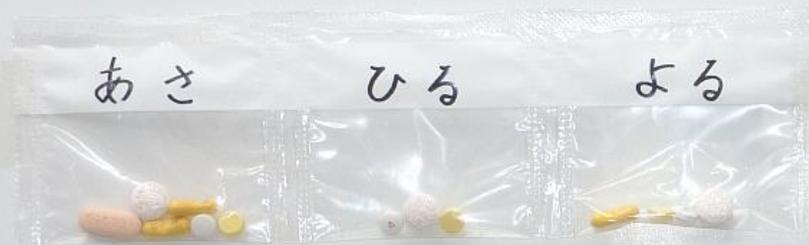


正しく、ムダなくお薬をのんでいただくため、  
ご自宅にある薬をご持参ください



# お薬の のみ忘れ のみ間違い ありませんか？

お薬の のみ忘れ のみ間違い ありませんか？



**1回分ずつ**

**パックします!!**

ご相談下さい!!

お薬がたりなくなる!!  
あまってくる...

おばあちゃん  
ちゃんとお薬  
のめてるかな...



のお薬の  
種類が  
多くて...

※ 一包化加算が  
一部負担金に  
加算されます

# 薬剤師の職能

薬剤師の職能を説明する

「お薬手帳」や「一包化」、「薬剤師による在宅訪問」の認知度が上がる

「お薬手帳」  
を持つ人が増える

「一包化」  
を理解する人が増える

「薬剤師による在宅訪問」  
を理解する人が増える

薬剤師の業務が見えるようになる